

Provincias y Sectores

FAECTA-CMAT

Las cooperativas participaron por primera vez en FERANTUR

El sector FAECTA-CMAT participó por primera vez, desde su constitución, en una feria, un bautizo comercial que tuvo lugar en la la Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural (FERANTUR) celebrada en marzo.

El sector de las cooperativas de Turismo, Ocio y Medio Ambiente, agrupado bajo las siglas de FAECTA-CMAT participó con un stand propio en la Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural (FERANTUR), cuya segunda edición, se celebró en Sevilla, del 30 de marzo al 2 de abril.

Este sector cuenta con casi un centenar de cooperativas, empresas a las que desde FAECTA se les informó sobre la puesta en marcha de esta iniciativa y a las que se invitó a participar con la exposición de productos o servicios propios, a través de un expositor que se identificó con el nombre: "FAECTA CMAT: Sostenibilidad en Cultura, Medioambiente y Turismo".

El primer día la cooperativa "Re-crea" de Málaga realizó una puesta en escena o recorrido por la feria, con el objetivo de dinamizar al sector y dar a conocer su empresa. El viernes, segundo día, la cooperativa "La Molienda Verde" ofreció una degustación gratuita de sus productos artesanales en conserva artesanal de fabricación propia, como son sus "tomates



sherrys confitados", sus mermeladas exóticas o el licor de higo chumbo, algo que llamó la atención en la muestra.

Otras cooperativas que participaron en el stand fueron: "Arkaion", "Ocio, Espectáculo y Animación", "Granja Escuela Buenavista", "Huerto Alegre", "M30M, Producciones Teatrales", "Arqueológica" la cooperativa de integración "Grupo Épice" representando a tres de sus cooperativas: "La Algaba de Ronda", "La Angarilla" y "Hostelería Benarrabá".

El stand contó con la presencia de la presidenta del sector, M^a del Mar Osuna, durante todo el fin de semana. Osuna comentó que "era imprescindible la presencia del sector en este tipo de eventos donde se aúnan todas las actividades que oferta el sector", aun-

que sintió no haber tenido algo más de tiempo para planificar mejor la participación en esta feria, "ya que aunque tenemos nuestros objetivos claros, no tenemos clara la proyección conjunta de nuestra imagen", algo que estudiarán en próximas reuniones encaminadas a desarrollar un tipo de empresa sostenible en cultura, medioambiente y turismo, y con una marca propia. No obstante, vio positivo "visualizarnos al exterior y dar una oportunidad de negocio a nuestras empresas".

En Ferantur han participado más de 540 expositores y co-expositores, (un 12% más que en la anterior edición), 14 comunidades autónomas y múltiples empresas privadas del sector han expuesto sus productos. Las visitas han superado la previsión inicial, llegando a las 21.000 personas.