

Nuevo impulso a las empresas culturales de economía social

CEPES-A y la Consejería de Cultura firmaron un acuerdo de colaboración

REDACCIÓN / SEVILLA

La consejera de Cultura, Rosa Torres, y el presidente de la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A), Antonio Romero, han firmado un acuerdo para desarrollar las industrias culturales.

El acuerdo prevé acciones que impulsen la presencia de las empresas de economía social en todos los sectores de la producción cultural andaluza.

A través de este acuerdo, la Consejería de Cultura facilitará la participación de los representantes andaluces de las empresas de economía social en la elaboración de las disposiciones que afecten directamente a los distintos sectores empresariales relacionados con la cultura.

Torres destacó durante la firma del protocolo que desde el año 2000, en Andalucía, las empresas que se ocupan de los bienes y servicios culturales han crecido un 20%, superando en más de tres puntos la media de crecimiento de España. Así existen ya 7.325 empresas culturales en Andalucía.

La consejera ha hecho hincapié en que tanto la sociedad en general como las distintas administraciones han de tomar conciencia del peso que tienen las industrias culturales



La cooperativa Recrea, dedicada a la educación no formal y al tiempo libre.

en la economía.

Para el control y gestión del convenio de colaboración se constituirá una mesa de seguimiento, de composición paritaria, que garantizará la ejecución del protocolo.

La planificación de las distintas actuaciones que se vayan a desarrollar se llevará a cabo mediante la elab-

boración de convenios específicos anuales que regularán actividades basadas en los acuerdos entre representantes de la Consejería de Cultura, el sector FAECTA-CMAT (Cultura, Medioambiente y Turismo) y la Fundación INNOVES (Fundación Innovación de la Economía Social). Entre las acciones es-

pecíficas previstas para el presente año, se encuentran actividades que el sector FAECTA-CMAT contempló en su Plan de Gestión sectorial. Se trata de acciones como el Primer Congreso Andaluz de Economía Social y Cultural, unas Jornadas de Emprendedores Culturales, un Curso de Formación sobre Gestión de Empresas Culturales de Economía Social y la elaboración y publicación de un Catálogo de Empresas Culturales de Economía Social en Andalucía.

El acuerdo prevé acciones como el Primer Congreso Andaluz de Economía Social y Cultural

El sector FAECTA-CMAT cuenta ya con más de cien empresas y más de 300 socios y socias cooperativistas que ofrecen una amplia gama de servicios englobados dentro del sector de la cultura, el turismo y el medio ambiente.

Los presupuestos de la Consejería de Cultura para 2007, que ascienden a 291,7 millones de euros, recogen la puesta en marcha del I Plan de las Industrias Culturales Andaluzas, dentro de las medidas y acciones sobre planificación derivadas del Plan Estratégico de la Cultura (PECA).